



İSİMDER
MARKA İSİM MERKEZİ
Brand Name Center

GUMİB - TOBNC

Güvenilir Marka İsim Belgesi

Trusted of Brand Name Certificate

TRUSTED  TRADEMARK
GÜVENİLİR TİCARİ MARKA

GÜVENİLİR MARKA



TRUSTED BRAND

Register-country/ Tescil-Ülke: Türkiye

Tax/Identification No/Vergi/Kimlik No: 4611073006

Brand Registration / Marka Tescil No: 2021/162086

GUMİB TOBNC / Belge-Certificate No: 2023/1141

Date of Issue Veriliş Tarihi: 11.01.2023

Exp. Date Bitiş Tarihi: 11.01.2024

Marka İsim Merkezi Başkanlığı tarafından yapılan resmi, teknik, sosyal, kültürel ve bilimsel araştırmalar sonucu **HEADQUARTER ULUSLARARASI YATIRIM İŞ GELİŞTİRME DIŞ TİC. A.Ş.** 'e ait olan **HEADQUARTER TURKEY** markasının alınan kararlar belirlediğimiz ***kriterlere** ve amaçlara uygunluğu açısından güvenilir bir marka isim olduğu tespit edilmiş ve iş bu belge verilmiştir.

***Belirlenen Kriterlere Göre; (HEADQUARTER TURKEY) GÜVENİLİR BİR MARKA İSİMDİR.**

It has been ascertained that the **HEADQUARTER TURKEY** brand belonging to the **HEADQUARTER ULUSLARARASI YATIRIM İŞ GELİŞTİRME DIŞ TİC. A.Ş.** is a reliable brand name in terms of compliance with the ***criteria** and purposes we have determined with the decision taken, and this certificate has been issued as a result of the formal, technical, social, cultural, and scientific research performed by the Presidency of Brand Name Center.

***According to the determined criteria; (HEADQUARTER TURKEY) IS A TRUSTED BRAND NAME.**

FAALİYET ALANI: Sigorta, Finansal ve Parasal Hizmetler, İnşaat Hizmetleri, Satış, Pazarlama.

AREA OF ACTIVITY: Insurance, Financial and Monetary Services, Construction Services, Sales, Marketing.



www.isimder.org.tr www.gumib.org.tr

★ ISO 9001/27001 KYS standartları uygulanan bir kuruluş tarafından düzenlenmiştir.
It is issued by an organization that implements ISO 9001/27001QM Standards.

★ Türk Patent ve Marka Kurumunda (2022/132531) no ile tescilli (GUMİB-TOBNC) garanti markası standartlarına göre verilmiştir.
Given in accordance with the standards of the registered (GUMİB-TOBNC) guarantee mark with the number (2022/132531) in the Turkish Patent and Trademark Agency (Brand Name Center Named Presidency)

Marka İsim Merkezi İsimder Başkanlığı
(Brand Name Center Named Presidency)

A) (GUMİB – T.O.B.N.C)

Ticari faaliyetlerde GÜVEN çok önemli bir unsurdur. Bu Güven, uzun zamanda yapılan tanıtım faaliyetleri, güçlü referanslar ve tecrübe ile oluşmaktadır. Marka İsim Merkezi İSİMDER BAŞKANLIĞI olarak biz, gerekli kriterleri ve şartları taşıdığımız takdirde marka isimleriniz için “Güvenilir Marka İsim Belgesi” (GUMİB) sunmaktayız. Güvenilir Marka İsim Belgesi referansı olan markalar rakiplerine göre bir adım önde olacaktır. Hedef kitle marka isimlerine daha çok GÜVEN duyacaktır. Markaların Müşteri potansiyeli artacaktır. Kârlılığınızı artırmak, rakiplerinizden farklılaşarak bir adım önde olmak ve GÜVENLE MARKALAŞMAK için; (GUMİB) “GÜVENİLİR MARKA İSİM BELGESİ” ... sahibi olun

B) AMAÇLARIMIZ:

- 1) Marka İsimlerinin markalaşma ve marka tescil bilincini artırmak.
- 2) Marka İsimlerinin, internet ortamında yani sanal pazarlarda ve aktif dünya pazarlarında gelişerek global markalaşmasına katkı sağlamak.
- 3) Markalara sadece marka tescil belgesi olarak değil, sanal ve gerçek pazarlarda erişilebilir ve ulaşılabilir işlevsel marka olmanın verdiği avantajları sağlamak.
- 4) Markaların güvenilirliğini artırarak global alanda büyüebilmelerine olanak sağlamak ve marka değerlerini güvenilirliğini artırmak.
- 5) Markaların istikrarlı bir şekilde güvenle büyüyüp güçlenebilmesini sağlamak.

Bu amaçlar doğrultusunda vergi levhası ya da potansiyel vergi numarası olan firma, kurum, kuruluş, şirket ve şahıslara ait tescilli marka isimleri için;

C) KRİTERLERİMİZ:

- 1) MARKA İSİM-LOGO tescil belgesi ya da başvurusu olan,
- 2) Logo ve kurumsal kimlik tasarımları olan,
- 3) Tescilli markaya ait ya da markanın içinde yayımlandığı güvenilir bir Web sitesi sayfası olan,
- 4) Faal işlevsel sosyal medya sayfaları olan veya tescilli markaya sosyal medya hesaplarından erişilip ulaşılabilen,
- 5) İnternet-Sosyal medya, tv, dergi, gazete veya fuar gibi herhangi bir reklam ve tanıtım faaliyetinde bulunan,
- 6) Markaya ait referansları ve ticari sözleşmeleri olan.

D) SONUÇ:

Bu belge yukarıda ifade edilen tanım ve amaçlar doğrultusunda, belirlenen kriterlere uyduğu ve uymayı taahhüt ettiği için İSİMDER Marka İsim Merkezi başkanlığı tarafından (Güvenilir Marka İsim Belgesi-GUMİB) / (Trusted Of Brand Name Certificate -TOBNC) belgesi verilmiştir. ***İşbu belge Türk Patent ve Marka kurumunda 2022 / 132531 notu tescilli (GUMİB-TOBNC) İsimli garanti markası kapsamındaki şartnameye bağlı olarak ve MARKA İSİM MERKEZİ (İSİMDER) kuruluş Tüzüğü'nün 16. Maddesi gereğince verilmektedir.***

E) ÖNEMLİ NOT:

Bu belge (GUMİB) Marka İsim Merkezi İSİMDER tarafından eğitim ve araştırma sonucunda GUMİB-TOBNC standartlarına uygun olduğu ve kriterlere uymayı taahhüt ettiği için verilmiştir. Kriterlere uymayan marka sahiplerinin belgeleri geçersiz sayılacaktır. Ayrıca Marka İsim Merkezi İSİMDER Kurumu belirlenen kriterler dışında gerçekleşecek ticari sözleşme vb. olaylardan ve zararlardan sorumlu değildir.

A) TOBNC:

TRUST is a crucial element in commercial activities. This trust is provided through long-term promotional activities, experience, and strong references. We, the Presidency of İSİMDER (BRAND NAME CENTER), offer a "Trusted Brand Name Certificate" (T.O.B.N.C.) for your brands if you meet the necessary criteria and conditions. Brands with a Trusted Brand Name Certificate reference shall be one step ahead of their competitors. The target group will TRUST the brand names more. The customer potential of brands will increase. In order to increase your profitability, be one step ahead of your competitors by differentiating and **BRAND TRUSTFULLY**; get a TRUSTED **BRAND NAME CERTIFICATE (T.O.B.N.C.)**.

B) PURPOSES:

- 1) To increase branding and trademark registration awareness of brands.
- 2) To contribute to the development and branding of brands in the internet environment, virtual marketplaces, and real-world markets.
- 3) To create the advantages of being attainable and accessible not only with trademark registration certificates but also in virtual and real fields.
- 4) To increase the reliability of brands, enable them to grow in the global arena, and increase their brand values.
- 5) To ensure brands the ability to grow and strengthen steadily

For registered brand names of companies, institutions, organizations, firms and individuals with a tax plate or potential tax number in the direction of their purposes;

C) OUR CRITERIA

- 1) Those who have a TRADEMARK-LOGO REGISTRATION certificate or application,
- 2) Those who have a logo and corporate identity designs,
- 3) Those who have a reliable website page that belongs to the registered trademark or in which the trademark is published,
- 4) Those who have active functional social media pages or whose registered trademark can be accessed from their social media accounts,
- 5) Those who have Internet-Social media, TV, magazine, newspaper or any advertising and promotional activities such as fairs
- 6) Those who have brand references and commercial contracts

D) RESULT A Trusted Brand Name Certificate (TOBNC) has been issued by our Presidency of İSİMDER Brand Name Center in the direction of the said description and purposes, since this certificate complies with and undertakes to comply with the criteria set out.

This certificate is given in accordance with the specification within the scope of the guarantee mark (GUMİB-TOBNC) registered in the Turkish Patent and Trademark Agency with the number 2022/132531 and in accordance with Articles 16 of the BRAND NAME CENTER's (ISIMDER) Founding Regulation.

E) IMPORTANT NOTE:

This certificate (T.O.B.N.C) has been issued by the İSİMDER Brand Name Center as a result of training and research, as it complies with TOBNC standards and undertakes to comply with the criteria. Certificates of trademark owners who do not comply with the criteria shall be deemed invalid.

İSİMDER Brand Name Center is also not responsible for commercial contracts and similar events and damages that will occur outside the criteria determined.





İSİMDER
MARKA İSİM MERKEZİ
Brand Name Center

GÜVENİLİR MARKA İSİM BELGESİ TEKNİK ŞARTNAME VE BELGELENDİRME YÖNERGESİ

Güvenilir Marka İsim Belgesi Karar Yazısı

- 1) Dünyadaki markaların markalaşma ve marka tescil bilincini artırmak.
- 2) Dünyadaki markaların internet ortamında sanal pazarlarda hem de gerçek dünya pazarlarında gelişmesini ve global markalaşmasına katkı sağlamak.
- 3) Markaların sadece marka tescil belgeleri ile değil sanal ve gerçek alanda erişilebilir ve ulaşılabilir olmanın sağladığı faydanın bilincini artırmak.
- 4) Markaların güvenilirliğini artırarak global alanda büyüebilmelerine olanak sağlamak ve marka değerlerini artırmak.

Amaçları ile vergi levhası ya da potansiyel vergi numarası olan firma kurum kuruluş şirket ve şahıslara ait markalara;

- 1) Marka-logo tescil belgesi ya da başvurusu olan.
- 2) Logo kurumsal kimlik tasarımları olan.
- 3) Tescilli markaya ait ya da markanın içinde yayınlandığı bir Web sitesi sayfası olan.
- 4) Faal işlevsel sosyal medya sayfaları olan.
- 5) Ticari referansları ve bilinirliği olan
- 6) Hedef kitlede bilinirliği artırmak için tanıtım ve reklamları olan

Markalara, Güvenilir Marka İsim Belgesi (GUMİB-TOBNC) verilecektir.

Güvenilir Marka İsim Belgelendirmenin Faydaları:

Ticari faaliyetlerde güven çok önemli bir unsurdur. Bu güven uzun zamanda kazanılan tecrübe ve güçlü referanslar ile sağlanmaktadır. İsimder Marka İsim Merkezi olarak biz de gerekli şartları taşıdığınız takdirde markalarınız için “Güvenilir Marka İsim Belgesi” sunmaktayız. Tıpkı ürünlerin garanti belgesi, gıda ürünlerinin helal belgesi gibi “GÜVENİLİR MARKA İSİM BELGESİ” düzenlemekteyiz. Referansı olan markalar rakiplerine göre bir adım önde olacaktır. Müşteri potansiyeli artacaktır. Kârlılığınızı artırmak ve rakiplerinizden önde olmanızı sağlayacaktır.

1) Bilindiği üzere ürün ve hizmetleri ön plana çıkaran ve diğerlerinden farklı kılan güç, “marka değeri”dir.

2) Marka değeriniz, markanızın logo kurumsal kimlik tasarımları, kalite yönetimi, reklam tanıtım faaliyetleri gibi destekleyici unsurlar ile artacaktır.

3) İsimder Marka İsim Merkezi olarak biz de marka tescilinin yanı sıra MARKA İSİM MERKEZİ'nden marka değerinizi artırmaya katkıda bulunmak ve markalarınızı farklılaştırmak için oluşturduğumuz ve tescillediğimiz MARKA İSİMLERİNİZE “GÜVENİLİR MARKA İSİM BELGESİ” almanızı sağlıyoruz...

4) Yani biz Markalarımızın hedef kitlenizin nezdinde daha itibarlı ve tercih edilebilir, güvenilir bir MARKA İSİM olmasına katkıda bulunuyoruz...





İSİMDER
MARKA İSİM MERKEZİ
Brand Name Center

- 5) Ticarete Güçlü bir referansa sahip olmak ve rakiplerinizden farklılaşmak için markalarınıza "GÜVENİLİR MARKA İSİM BELGESİ" almayı ihmal etmeyin.
 - 6) GÜVENİLİR MARKA İSİM BELGE'nizi İsimder Marka İsim Merkezi'nden alabilirsiniz.
 - 7) Rekabette güçlü konumda olmak ve rakiplerinizden önde olmak için güçlü referans sağlar.
- "TİCARETTEKİ GÜÇLÜ REFERANSINIZ GÜVENİLİR MARKA İSİM BELGENİZ'dir..."

Güvenilir Marka İsim Belgelendirme Süreci

- İsimder Marka İsim Merkezi'ne yazılı olarak ya da internet üzerinden Güvenilir Marka İsim Belge başvurusunun yapılması.
- Güvenilir Marka İsim Belgesi için gereken masrafin ve ücret içeriğinin belirlenmesi ve sözleşme yapılması.
- Masrafların ve ücretin ödenmesi.
- Uygun bulunulması durumunda Güvenilir Marka İsim Belgesinin hazırlanması.

GÜVENİLİR MARKA İSİM BELGESİNİ ALABİLMEK İÇİN;

- 1) Marka ve logo tescilli olmalı
- 2) Firmanın logosu ve marka ismi taklit olmamalı, özgün olmalı.
- 3) Firma tescilli markasını ürün ya da hizmet alanında kullanmış/kullanıyor olmalı
- 4) Marka; web sitesinde, sosyal medyada, arama motorlarında ve ikamet adresinde erişilip ulaşılabilir olmalı
- 5) Marka; reklam, tanıtım, ulusal veya uluslararası fuar katılımı gibi tanıtım faaliyetlerinden birinde bulunmuş olmalı
- 6) Marka sahibi Vergi mükellefi olmalı ya da markayı ticari faaliyetlerde kullandığı veya kullandığını ispat etmeli (sözleşme fatura vb) Markayı tanıtan katalog, promosyon, broşür vb. baskı materyalleri olmalı
- 7) Marka sahibi şahıs ise tescilli markayı ticari faaliyetlerde kullandığını veya kullanım hakkı (lisans) verdiğini ispat etmeli (sözleşme- fatura vb)
- 8) Dergi, gazete, tv, radyo, web sitesi vb. medya mecralarının en az birinde reklamı olmalı
- 9) Marka sahibi kurum ve kuruluşlar şahıslar markaya ait ticari referansları olmalı
- 10) İletişim bilgileri (telefon, adres, mail vb.) aktif olmalı
- 11) Firmanın son resmi onayını ve doğru adresine gösteren Ticaret Sicil Gazetesi fotokopisi (limited şirketler için) olmalı
- 12) Web sitesinde SSL güvenlik sertifikasının aktif olmalı
- 13) İmza sirküleri (Şirketler için)
- 14) Vergi levhası (Şirketler için)
- 15) Güvenilir Marka İsim formu doldurulması
- 16) Marka sahibi tarafından güvenilir marka isim belgesi almak için (GUMİB-TOBNC) Taahhütnamesi onaylanmalı





İSİMDER
MARKA İSİM MERKEZİ
Brand Name Center

BİRİNCİ BÖLÜM

Belgelendirme Sonrası İşlemler

Değişiklik

MADDE 1-(1) Güvenilir Marka İsim belge sahibinin, sahip olduğu belgenin değiştirilmesini Güvenilir Marka İsim belgelendirmesine esas doküman dahilinde talep etmesi durumunda, talep Güvenilir Marka İsim belgelendirme birimince değerlendirilerek yetkili karar organının kararına göre işlem yapılır.

Belge üzerindeki bilgilerde değişiklik, belge sahibinin marka, adres, unvan ve/veya statü değişikliği

MADDE 2-(1) Güvenilir Marka İsim belgesi/başvuru sahibi her ne sebeple olursa olsun başvuru formu ve eklerindeki bilgilerde değişiklik olması durumunda, bunu en geç 7 (yedi) gün içinde Güvenilir Marka İsim belgelendirme birimine bildirmek ve bununla ilgili belgeleri göndermekle mükelleftir.

(2) Güvenilir Marka İsim belgesi/başvuru sahibinin, Güvenilir Marka İsim belgesi alınmış bir ürün/hizmeti için mevcut tescilli markasının değişikliğini talep etmesi ve başvuru sırasında istenilen gerekli belgeleri yeni markası için sunması halinde, üretim/ hizmet/sunum/ inceleme yapılarak yetkili karar organı kararına göre sözleşme yapılarak yeniden belge düzenlenebilir.

(3) Üretim/hizmet/sunum/ inceleme ve tescilli markası değişmemek kaydıyla, adres, isim, unvan ve/veya hukuki statüsü değişen belge sahibinin, başvuruda istenen belgeleri yeni unvanı ve/veya statüsü için düzenlenmiş olarak sunması halinde; Üretim/hizmet/sunum/ yeniden inceleme ve ürün ve ya hizmet üzerinde denetimler yapılmadan, yetkili karar organı kararı ile belge sahibinin yeni adresi, unvanı ve/veya statüsü adına yeni Güvenilir Marka İsim belgesi düzenlenebilir ve yeni sözleşme imzalanabilir.

(4) Güvenilir Marka İsim belge sahibinin, belge kapsamındaki üretim/hizmet başka bir gerçek veya tüzel kişi tarafından tamamen satın alınması halinde, bu durum belge sahibi ve/veya yeni yer sahibi tarafından en geç 30 (otuz) gün içinde İsimder Marka İsim Merkezi'ne bildirilir. Bu durumda, üretim/hizmet ve tescilli markası değişmemek kaydıyla, yeni sahibi başvuruda istenen belgeleri yeni unvanı ve/veya hukuki statüsü için düzenlenmiş olarak sunması ve İsimder Marka İsim Merkezi'ne karşı mali yükümlülükleri üstlendiğini taahhüt etmesi halinde; Güvenilir Marka İsim belgelendirme birimi tarafından gerekli görülmesi halinde üretim/hizmet yeniden inceleme ve gerektiğinde ürün veya hizmet üzerinde denetimler de yapılarak, yetkili karar organı kararı ile yeni Güvenilir Marka İsim belgesi düzenlenebilir ve yeni sözleşme imzalanabilir.





İSİMDER
MARKA İSİM MERKEZİ
Brand Name Center

Ara kontrol/gözetim

MADDE 3-(1) Güvenilir Marka İsim belgelendirme birimleri, görevlendirildikleri Güvenilir Marka İsim belgelendirme faaliyeti kapsamında gerekli şartlara uygunluğun sürekliliğini kontrol etmek amacıyla ara kontrol/gözetim yapabilirler. Ara kontrol/ gözetim ile ilgili ek hususlar belgelendirme birimlerince düzenlenir.

Belgelerin geçerlilik süreleri

MADDE 4-(1) Güvenilir Marka İsim belgesinin geçerlilik ve/veya yenileme süreleri ek “belgelendirme kuralları”nda belirlenir.

(2) Son değerlendirme raporlarının sonucuna ve Güvenilir Marka İsim belgesinin belgelendirmeye esas dokümanın yürürlük durumuna bağlı olarak belge ayrı bir sözleşme ile yenilenebilir.

(3) Güvenilir Marka İsim belge sahibinin mevcut belgesine esas teşkil eden temel belgelendirme şartlarında bir değişiklik söz konusu olduğunda, talebi halinde, belgelendirmeye esas dokümanın yürürlükten kalkış süresi içinde olmak kaydıyla Güvenilir Marka İsim belgesi yenilenebilir. Bu durumda Güvenilir Marka İsim belgesinin geçerlilik süresi, belgelendirmeye esas dokümanın yürürlükten kalkış süresi ile sınırlıdır.

(4) Resmi kurumların ve İsimder Marka İsim Merkezi'nin uluslararası anlaşmalar çerçevesinde düzenlenen belgelerin geçerlilik süreleri bu anlaşmalarda belirtilen süreler kadardır. Anlaşma metninde belge geçerlilik süresi ile ilgili bir hüküm olmaması halinde, İsimder Marka İsim Merkezi tarafından belirlenen süreler uygulanır.

Güvenilir Marka İsim belgesinde meydana gelen değişiklikler

MADDE 5-(1) Güvenilir Marka İsim belgesinde değişiklik olması halinde, yapılacak yeni uygulamalar, değişen Güvenilir Marka İsim belgesine esas dokümanın yürürlüğe giriş tarihi ve içeriğinde bulunan teknik şartlar dikkate alınarak belirlenir. Diğer hususlar ek “Güvenilir Marka İsim belgelendirme usul ve esasları”nda düzenlenir.

Belge formatında yapılan değişiklikler ve /veya yazım hataları

MADDE 6- (1) Güvenilir Marka İsim belge formatının değişmesi ve/veyayazım hatası ve benzeri durumların Enstitü'den kaynaklandığına anlaşılması halinde Güvenilir Marka İsim belge sahibine ücret alınmaksızın yeniden Güvenilir Marka İsim belgesi düzenlenebilir.





İSİMDER
MARKA İSİM MERKEZİ
Brand Name Center

Belge devri

MADDE 7-(1) Güvenilir Marka İsim belge sahibi, Güvenilir Marka İsim belge kullanma hakkını, İsimder Marka İsim Merkezi'nin açık yazılı izni olmadan başka bir gerçek veya tüzel kişiye karşılıklı veya karşılıksız devredemez, kiralayamaz. Bu türden bir izin ancak yetkili karar organları marifetiyle ve gerekçesi açıklanmak suretiyle verilebilir.

(2) Her hâlükârda devralan adına düzenlenmiş marka tescil belgesinin veya ticari marka kullanma yetkisinin devrine ilişkin belgenin ibrazı aranır.

Belgenin zayi olması

MADDE 8-(1) Güvenilir Marka İsim belge sahibinin yazılı olarak belgesinin zayi olduğunu beyan etmesi ve tekrar Güvenilir Marka İsim belge düzenlenmesini talep etmesi halinde, zayi olmuş belgenin geçerlilik tarihi ile sınırlı olmak üzere, maktu Güvenilir Marka İsim belge ücreti talep sahibinden alınarak yeniden belge düzenlenebilir.

Marka ve logo kullanımı

Madde 9-(1) Güvenilir Marka İsim belge sahibi, belgesini sadece belge üzerinde yazılı marka için geçerli olmak şartıyla kullanabilir.

(2) Güvenilir Marka İsim belge sahibi, kullanmaya hak kazandığı Güvenilir Marka İsim belgesini ve Güvenilir Marka İsim belgelendirme birimi tarafından öngörülen işaretleme bilgilerini haklı nedenlerle kısmen veya tamamen kullanmayı istememesi halinde, bu durumu gerekçeleri ile Güvenilir Marka İsim belgelendirme biriminden talep eder. Bu talep üzerine, yetkili karar organı tarafından alınan karara göre işaretleme konusunda muafiyet tanınabilir. Yapılan belgelendirmenin niteliği gereği marka ve logo kullanılmasına ilişkin ek "Güvenilir Marka İsim belgelendirme usul ve esasları"ndaki muafiyet hükümleri saklıdır.

Askıya alma

MADDE 10-(1) İsimder Marka İsim Merkezi; gerekli gördüğü takdirde re'sen veya Güvenilir Marka İsim belge sahibinin gerekçeli talebi üzerine talebin uygun bulunması halinde, belge kullanımını İsimder Marka İsim Merkezi tarafından belirlenecek muayyen bir süre için askıya alabilir.

(2) Güvenilir Marka İsim belge sahibi, askı süresince sahip olduğu belgeyi İsimder Marka İsim Merkezi'ne iade eder.

(3) Bu süre zarfında, Güvenilir Marka İsim belge sahibi Güvenilir Marka İsim belge kullanımına devam edemez. Aksi halde Güvenilir Marka İsim belgesi iptal ve sözleşmesi fesih edilir ve Yönergenin 44üncü ve devamındaki maddelerine göre işlem yapılır.





İSİMDER
MARKA İSİM MERKEZİ
Brand Name Center

(4) Güvenilir Marka İsim belge kullanımının askıda olması Güvenilir Marka İsim belge sahibinin maddi yükümlülüklerini ortadan kaldırmadığı gibi üçüncü kişilere karşı sorumluluklarını da bertaraf edemez.

(5) Askı süresince, Güvenilir Marka İsim belge sahibinin mücbir bir sebebin varlığını ispata yarar bilgi ve belge sunması halinde, İsimder Marka İsim Merkezi nin yazılı izni doğrultusunda Güvenilir Marka İsim belge sahibinin maddi yükümlükleri için, yetkili karar organı kararı ile kısmen veya tamamen muafiyet tanınabilir.

(6) Askı süresi içerisinde, askıya alma sebeplerinin Güvenilir Marka İsim belge sahibi tarafından giderildiğinin beyan edilmesi ve bunu takiben yapılacak değerlendirme sonucunda askı sebebinin ortadan kalktığına tespiti halinde, yetkili karar organının kararına göre askı durumuna son verilir. Aksi takdirde, Güvenilir Marka İsim belgesi iptal ve sözleşme fesih edilir.

Belgenin iptali ve sözleşmenin feshi

Madde 11-(1) Güvenilir Marka İsim belgesinin iptali ve sözleşmenin feshedilmesi; Güvenilir Marka İsim belge sahibine verilen Güvenilir Marka İsim belge kullanma hakkının sona erdirilmesidir. Güvenilir Marka İsim belge sahibi herhangi bir gerekçe gösterme zorunluluğu olmadan Güvenilir Marka İsim belgesinin iptali ve sözleşmesinin feshedilmesini talep edebilir. Bu durumda Güvenilir Marka İsim belge sahibi, Güvenilir Marka İsim belgesinin kullanımını tamamen durdurur.

(2) Güvenilir Marka İsim belgelendirme türüne ilişkin olarak; farklılık arz eden belgenin askıya alınması, iptali ve sözleşmenin feshedilmesine ilişkin özel durumlar ek “Güvenilir Marka İsim belgelendirme usul ve esasları” ile belirlenir.

İKİNCİ BÖLÜM

Belge Sahiplerine Uygulanacak Yapıtlar

MADDE 12-(1) Güvenilir Marka İsim belge sahibinin mevzuat, Yönerge ve “Güvenilir Marka İsim belgelendirme usul ve esasları”na ve Güvenilir Marka İsim belgelendirme kurallarına aykırı hareket ettiğinin tespit edilmesi halinde, yetkili karar organı kararına göre Yönergenin 34 üncü 35 inci ve 36 ıncı maddelerinde belirtilen cezai uygulamalar, uygunsuzluğun önem derecesine göre sırasıyla veya herhangi birinden başlanmak suretiyle uygulanabilir.

(2) Yetkili karar organı aynı veya farklı cezai uygulamalara tekrar karar verebilir ve/veya tekerrür halinde daha ağır bir yapıtıma hükmedebilir.

(3) Güvenilir Marka İsim belgelendirme birimleri, bu uygulamaların her aşamasında gerekli gördüğü incelemeleri yapabilir ve/veya yeni düzeltici faaliyet taleplerinde bulunabilir.

(4) Yetkili karar organı tarafından alınan Güvenilir Marka İsim belgesinin iptali ve/veya sözleşme feshedilme kararları, İsimder Marka İsim Merkezi'nin resmi internet sitesinde ilan edilir.





İSİMDER
MARKA İSİM MERKEZİ
Brand Name Center

Uyarı bildirimi

MADDE 13-(1) Uyarı bildirimi, tespit edilen aykırılık ve/veya uygunsuzluğun giderilmesi için yetkili karar organı kararı ile Güvenilir Marka İsim belge sahibinin resmi olarak ikaz edilmesidir.

Askıya alma

MADDE 14-(1) Askıya alma, Güvenilir Marka İsim belge sahibinin sözleşmesi fesih edilmeksizin, Güvenilir Marka İsim belge kullanma hakkının muayyen bir süre için durdurulmasıdır. Tespit edilen aykırılık ve/veya uygunsuzluğunun önemi ve derecesi dikkate alınarak yetkili karar organı kararına göre Güvenilir Marka İsim belge askıya alınabilir.

(2) Yaptırım olarak askıya alma durumlarında da Yönergenin 28. maddesi hükümlerine göre uygulama yapılır.

Güvenilir Marka İsim belgesinin iptali ve sözleşmenin feshedilmesi

MADDE 15-(1) Güvenilir Marka İsim belgesinin iptali ve sözleşmenin feshedilmesi; belge sahibine verilen Güvenilir Marka İsim belge kullanma hakkının sona erdirilmesidir. Aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde yetkili karar organı kararına göre Güvenilir Marka İsim belgesi iptal edilebilir ve sözleşme feshedilebilir:

a) Üretim/hizmet yerinin değişmesi halinde, Güvenilir Marka İsim belge sahibinin bu konuda 30 (otuz) gün içerisinde İsimder Marka İsim Merkezi'ne bilgi vermemesi.

b) Güvenilir Marka İsim Belgelendirme biriminden yazılı onay alınmadan Güvenilir Marka İsim belge kapsamındaki üründe/hizmette değişiklik yapılması.

c) Üretim/hizmet yeri Güvenilir Marka İsim belge sahibine ait değilse, yer sahibi ile yaptığı sözleşmenin sona ermesi ve yenilenmemesi.

ç) Tescilli marka Güvenilir Marka İsim belge sahibine ait değilse, tescilli markanın sahibi ile Güvenilir Marka İsim belge sahibi arasındaki markanın kullanma hakkıyla ilgili sözleşmenin sona ermesi ve yenilenmemesi.

d) Güvenilir Marka İsim belgelendirmesine konu ticari markanın tescilinin sona ermesi ve yenilenmemesi.

e) Güvenilir Marka İsim belge sahibinin; beyanının esas alındığı işlemlerle ilgili olarak, gerçeklerle bağdaşmayan beyanda bulunması.

f) Güvenilir Marka İsim belge sahibinin ölmesi, kısıtlanması veya tüzel kişi ise tüzel kişiliğinin sona ermesi veya iflası.

g) Güvenilir Marka İsim belge sahibinin yapılan ihtar ve verilen süreye rağmen İsimder Marka İsim Merkezi'ne karşı hukuki ve mali yükümlülüklerini yerine getirmemesi.





İSİMDER
MARKA İSİM MERKEZİ
Brand Name Center

ğ) Güvenilir Marka İsim belgenin askıya alınmasına sebep olan uygunsuzlukların belirlenmiş olan süre sonunda giderilmemiş olması.

h) İncelemelerde“güvenli ürün/hizmet” olarak değerlendirilmeyecek ürün/hizmet tespit edilmesi,

ı) Bunlar haricinde Güvenilir Marka İsim belgelendirme birimleri tarafından fesih kararı alınmasını gerektirecek düzeyde bir aykırılık veya uygunsuzluğun tespit edilmesi.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Ücretlendirme ile Diğer İdari ve Mali Hususlar

Ücretlendirme

MADDE 16-(1) Başvuru/ Güvenilir Marka İsim belge sahibi, tahakkuk ettirilen faturayı başka herhangi bir ihtara gerek kalmaksızın tebliğ tarihinden itibaren en geç 7 (yedi) gün içerisinde ödemekle yükümlüdür. Bu süre içerisinde ödenmemiş alacaklar için başvuru/ Güvenilir Marka İsim belge sahibi, fatura tarihinden itibaren temerrüde düşmüş sayılır.

Ücretler

MADDE 17-(1) İsimder Marka İsim Merkezi tarafından sunulan hizmetlerin muhtevasına göre tahakkuk ettirilecek ücretler, ilgili birimin teklifi, Genel Sekreterliğin onayı ve Yönetim Kurulu kararı ile belirlenir. Ücretler ve bunların uygulanmasına ilişkin diğer tüm hususlar bu yönergenin mütemmim cüz'ü sayılan ekli tarifelerde yer alır.

Ödeme yapma şekli

MADDE 18-(1) Ödeme yapma yöntemleri İsimder Marka İsim Merkezi Başkanlığı tarafından belirlenir ve müşterileri bilgilendirmek üzere İsimder Marka İsim Merkezi'nin resmi internet sitesinde ilan edilir.

(2)Gecikme faizi, temerrüt tarihinden itibaren hesaplanır. Borçlarını süresi içinde ödemeyenlere Faiz ve Temerrüt Faizine göre belirlenen oranda faiz uygulanır.

Yurt dışında verilen belgelendirme hizmetlerinde ücretlerin ödenmesi

MADDE 19-(1) Yurt dışında verilen hizmetlerde, yabancı para cinsinden bir değerlendirmenin gerekli olması halinde fatura tarihindeki T.C. Merkez Bankası efektif satış kuru esas alınır.

Belgelendirme talebinden vazgeçilmesi veya iptali halinde ücretlendirme

MADDE 20-(1) Güvenilir Marka İsim belgelendirme hizmeti verilirken hizmetin herhangi bir aşamasında başvuru sahibinin talebinden vazgeçmesi veya İsimder Marka İsim





İSİMDER
MARKA İSİM MERKEZİ
Brand Name Center

Merkezi tarafından durdurulması halinde, vazgeçme talebinin İsimder Marka İsim Merkezi'ne bildirim tarihine (İsimder Marka İsim Merkezi evrakına kayıt tarihi) kadar veya durdurma kararına kadar geçen süre içerisinde başlatılan ve/veya verilen hizmetlere ilişkin ücretler tam olarak tahakkuk ettirilir ve başvuru sahibinden tahsil edilir. Bu durumda başvuru sahibi herhangi bir maddi ve manevi hak talep edemez.

Tebliğat

MADDE 21-(1) Başvuru/ Güvenilir Marka İsim belge sahibine tahakkuk ettirilen faturalar ve diğer tüm yazışmalar başvuru veya Güvenilir Marka İsim belge sahibi tarafından İsimder Marka İsim Merkezi'ne bildirilen iletişim adresine kargo ile gönderilir. Başvuru / Güvenilir Marka İsim belge sahibi, iletişim adres değişikliğini 30 (otuz) gün içerisinde ve yazılı şekilde İsimder Marka İsim Merkezi'ne bildirmekle yükümlüdür.

(2) Adres değişikliğinin bildirilmemesi ve/veya henüz İsimder Marka İsim Merkezi'ne ulaşmaması halinde, İsimder Marka İsim Merkezi tarafından postaya verilmiş tüm gönderiler tebliğat hükmündedir.

(3) Başvuru/ Güvenilir Marka İsim belge sahibine mutlaka fiziken ulaşması gereken fatura ve benzeri doküman haricinde, resmi kayıtlı elektronik posta adreslerine İsimder Marka İsim Merkezi tarafından gönderilen bildirimler de aynı şekilde tebliğat hükmündedir.

(4) Güvenilir Marka İsim belge sahibi, İsimder Marka İsim Merkezi'nin resmi internet sitesinde yayımlanan duyuruları takip etmekle yükümlüdür. Bu duyurular da tebliğat hükmündedir.





ISIMDER BRAND NAME CENTER



TECHNICAL SPECIFICATION AND CERTIFICATION DIRECTIVE OF THE TRUSTED OF BRAND NAME CERTIFICATE

Decision Letter of Trusted of Brand Name Certificate

- 1) To increase branding and trademark registration awareness of brands.
- 2) To contribute to the development and branding of brands in the internet environment, virtual marketplaces, and real-world markets.
- 3) To create the advantages of being attainable and accessible not only with trademark registration certificates but also in virtual and real fields.
- 4) To increase the reliability of brands, enable them to grow in the global arena, and increase their brand values.
- 5) To ensure brands the ability to grow and strengthen steadily

GUMIB-TOBNC shall be given to the registered brand names of companies, institutions, organizations, firms and individuals with a tax plate or potential tax number in the direction of their purposes;

C) OUR CRITERIA

- 1) Those who have a trademark-logo registration certificate or application,
- 2) Those who have a logo and corporate identity designs,
- 3) Those who have a reliable website page that belongs to the registered trademark or in which the trademark is published,
- 4) Those who have active functional social media pages or whose registered trademark can be accessed from their social media accounts,
- 5) Those who have Internet-Social media, TV, magazine, newspaper or any advertising and promotional activities such as fairs
- 6) Those who have brand references and commercial contracts

Advantages of the Trusted of Brand Name Certification

TRUST is a crucial element in commercial activities. This trust is provided through long-term promotional activities, experience, and strong references. We, the İSİMDER BRAND NAME CENTER, offer a "Trusted Brand Name Certificate" for your brands if you meet the necessary criteria and conditions. We issue a "TRUSTED OF BRAND NAME CERTIFICATE" just like the warranty certificate of the products, the halal certificate of the food products. Brands with a Trusted of Brand Name Certificate reference shall be one step ahead of their competitors. The customer potential of brands will increase. In order to increase your profitability, be one step ahead of your competitors.

- 1) As it is known, the power that brings products and services to the fore and makes them different from others is "brand value".
- 2) Your brand value will increase with supporting elements such as your brand's logo corporate identity designs, quality management, and advertising & promotion activities.
- 3) We, the Isimder Brand Name Center, also ensure you receive a "TRUSTED OF BRAND NAME CERTIFICATE" for your BRAND NAMES that we have created and registered to contribute to increasing your brand value from the BRAND NAME CENTER and to differentiate your brand, in addition to the trademark registration...
- 4) In other words, we contribute to your Brand being a more reputable and preferable, trusted BRAND NAME before your target audience.

TOBNC-GUMIB

Trusted of Brand Name Certificate

Tescilli hat:+90 850 270 02 30 İstanbul:+90 212 595 08 92 Konya:+90 332 350 64 29

Güvenilir Marka İsim Belgesi

www.isimder.org.tr

www.gumib.org.tr

bilgi@isimder.org.tr



ISIMDER BRAND NAME CENTER

5) To have a strong reference in trade and to differentiate from your competitors, do not forget to get a "TRUSTED OF BRAND NAME CERTIFICATE" for your brands.

6) You can get your TRUSTED OF BRAND NAME CERTIFICATE from the Isimder Brand Name Center.

7) It provides a strong reference to be in a strong position in the competition and to be one step ahead of your competitors.

"Your STRONG REFERENCE IN TRADE IS YOUR TRUSTED OF BRAND NAME CERTIFICATE..."

Issuance Process of the Trusted of Brand Name Certification

- Applying for a Trusted of Brand Name Certificate to the Isimder Brand Name Center in writing or online.
- Determining the cost and content of the fee required for the Trusted of Brand Name Certificate and making the contract.
- Payment of costs and fees.
- Preparation of Trusted of Brand Name Certificate, if deemed appropriate.

TO GET THE TRUSTED OF BRAND NAME CERTIFICATE;

- 1) Trademark and logo must be registered
- 2) The company's logo and brand name must not be imitation but must be original.
- 3) The company has/must have used its registered trademark in the product or service area
- 4) It must be attainable and accessible on the brand website, social media, search engines and residence address
- 5) The brand must have been involved in one of the promotional activities such as advertising, promotion, participation in national or international fairs.
- 6) The holder of the brand must be a taxpayer or prove that s/he has used the trademark in commercial activities (contract, invoice, etc.) There must be catalogues, promotions, brochures and similar printing materials promoting the brand
- 7) If the holder of the trademark is an individual, he/she must prove that he/she uses the registered trademark in commercial activities or gives the right to use (license) (contract, invoice, etc.)





ISIMDER BRAND NAME CENTER

- 8) It must be advertised in at least one of the media channels such as magazines, newspapers, TV, radio, website etc.
- 9) Brand holder institutions and organizations, individuals, must have commercial references of the brand
- 10) Contact information (phone, address, mail, etc.) must be active
- 11) A copy of the Trade Registry Gazette showing the last official approval of the company and the correct address (for limited companies)
- 12) SSL security certificate must be active on the website
- 13) Signature circular (for companies)
- 14) Tax plate (for companies)
- 15) Completion of the Trusted of Brand Name form
- 16) In order to obtain a trusted of brand name certificate by a brand holder (GUMİB-TOBNC), his/her undertaking must be approved.





İSİMDER BRAND NAME CENTER

FIRST PART

Post Certification Processes

Change

ARTICLE 1-(1) In case the Trusted of Brand Name Certificate holder requests the change of his/her Certificate within the scope of the certificate based on the Trusted of Brand Name certification, the request is evaluated by the Trusted of Brand Name certification unit, and action is taken according to the decision of the authorized decision-making body.

Any change in the information on the certificate, change in the brand, address, title, and/or status of the certificate holder,

ARTICLE 2- (1) In case of any change in the information in the application form and its annexes for whatever reason, of the Trusted of Brand Name certificate/applicant, it is obliged to be notified to the Trusted of Brand Name certification unit maximum within 7 (seven) days and to send the relevant documents.

(2) If the Trusted of Brand Name certificate/applicant requests the change of the existing registered trademark for a product/service for which the Trusted of Brand Name certificate has been obtained, and submits the required certificates for the new trademark during the application, a new certificate can be drawn up by making a contract according to the decision of the authorized decision-making body by making production/service/presentation/examination.

(3) In case the certificate holder whose address, name, title, and/or legal status has changed, provided that the production/service/presentation/inspection and registered trademark are not changed, submits the documents requested in the application drawn up for their new title and/or status, a new Trusted of Brand Name certificate can be issued, and a new contract can be signed with the new address, title and/or status of the certificate holder, with the decision of the authorized decision-making body, without any revision on production/service/presentation/re-inspection and the product or service.

(4) In case the production/service within the scope of the certificate is completely purchased by another real or legal person, it shall be notified to the İsimder Marka İsim Merkezi (İsimder Brand Name Center) maximum within 30 (thirty) days by the certificate holder and/or the new tradesman. In this case, provided that the production/service and registered trademark are not changed, if the new holder submits the documents requested in the application drawn up for the new title and/or legal status and undertakes to assume the financial obligations towards the İsimder Brand Name Center; If it is necessary for the Trusted of Brand Name certification unit, a new Trusted of Brand Name certificate can be issued and a new contract can be signed, by making revisions on production/service re-inspection and, if necessary, on the product or service, with the decision of the authorized decision-making body.





İSİMDER BRAND NAME CENTER

ARTICLE 3-(1) Trusted of Brand Name certification units may conduct intermediate control/surveillance to control the continuity of compliance with the necessary conditions within the scope of the Trusted of Brand Name certification activity they are assigned. Additional issues related to intermediate control/surveillance are regulated by the certification units.

Validity periods of certificates

ARTICLE 4-(1) The validity and/or renewal periods of the Trusted of Brand Name certificate are determined in the additional "certification rules".

(2) Depending on the results of the final evaluation reports and the validity of the Trusted of Brand Name certificate, the certificate may be renewed with a separate contract.

(3) In case of any change in the basic certification conditions that constitute the basis for the current certificate of the Trusted of Brand Name certificate holder, upon request, the Trusted of Brand Name certificate can be renewed, provided that it is within the expiry date of the certificate that is the basis for the certification. In this case, the validity period of the Trusted of Brand Name certificate is limited to the expiry date of the certificate that constitutes the basis for certification.

(4) The validity periods of the certificates issued by official institutions and the İsimder Brand Name Center within the framework of international agreements are as long as the periods specified in these agreements. If there is no provision about the validity period of the certificate in the text of the agreement, then the periods determined by the İsimder Brand Name Center are applied.

Changes to the Trusted of Brand Name Certificate

ARTICLE 5-(1) In case of any change in the Trusted of Brand Name certificate, the new applications to be made are determined by considering the effective date of the changed Trusted of Brand Name certificate and the technical specifications in its content. Other issues are regulated in the additional "Procedures and Principles of Trusted of Brand Name certification".

Changes to certificate format and/or spelling mistakes

ARTICLE 6- (1) If it is understood that the certificate format of the Trusted of Brand Name changes, and/or spelling mistakes, etc are caused by the Institute, the Trusted of Brand Name certificate can be reissued to the Trusted of Brand Name Certificate holder free of charge.

Transfer of Certificate

ARTICLE 7-(1) The Trusted of Brand Name certificate holder cannot transfer or lease the right to use the Trusted of Brand Name certificate to another real or legal person, for a fee or for free without the explicit written consent of the İsimder Brand Name Center. Such a permit can only be given by authorized decision-making bodies and by explaining the reason.





İSİMDER BRAND NAME CENTER

(2) In any case, the submission of the trademark registration certificate issued in the name of the transferee or the certificate related to the transfer of the authorization to use the trademark is required.

Loss of Certificate

ARTICLE 8-(1) In case the Trusted of Brand Name Certificate Holder declares in writing that his/her certificate is lost and requests a Trusted of Brand Name certificate to be reissued, limited to the validity date of the lost certificate, a fixed Trusted of Brand Name Certificate fee can be collected from the applicant and the certificate can be reissued.

Brand and logo use

Article 9-(1) The holder of the Trusted of Brand Name Certificate can use the certificate only on the condition that it is valid for the brand written on the certificate.

(2) If the Trusted of Brand Name certificate holder does not want to use the Trusted of Brand Name Certificate and the marking information, that he is entitled to use, stipulated by the Trusted of Brand Name Certification unit, for justified reasons, partially or completely, s/he requests this from the Trusted of Brand Name certification unit together with its reasons. Upon this request, an exemption may be granted for marking according to the decision taken by the authorized decision-making body. Due to the nature of the certification, the exemption provisions in the additional "Procedures and Principles of Trusted of Brand Name Certification" regarding the use of brands and logos are reserved.

Suspension

ARTICLE 10- (1) If appropriate, in case the request is approved by the İsimder Brand Name Center on its own motion or upon the reasoned request of the Trusted of Brand Name certificate holder, it may suspend the use of the certificate for a certain period to be determined by the İsimder Brand Name Center.

(2) The Trusted of Brand Name certificate holder shall return the certificate s/he has during the suspension period to the İsimder Brand Name Center.

(3) During this period, the Trusted of Brand Name certificate holder cannot continue to use the Trusted of Brand Name certificate. Otherwise, the Trusted of Brand Name certificate will be canceled and the contract will be terminated and action will be taken pursuant to the 44th and following articles of the Directive.

(4) Suspension of the use of the Trusted of Brand Name certificate does not eliminate the financial obligations of the Trusted of Brand Name certificate holder, nor can it eliminate its responsibilities towards third parties.

(5) In the event that the Trusted of Brand Name Certificate holder provides information and documents proving the existence of a force majeure event during the suspension period, a partial or complete exemption may be granted for the financial assets of the Trusted of Brand Name certificate holder, in line with the written permission of the İsimder Brand Name Center.





İSİMDER BRAND NAME CENTER

(6) If, within the suspension period, it is declared that the reasons for suspension have been resolved by the Trusted of Brand Name certificate holder and it is determined that the reason for suspension has been removed as a result of the subsequent evaluation, the suspension is terminated according to the decision of the authorized decision-making body. Otherwise, the Trusted of Brand Name certificate will be revoked and the contract terminated.

Cancellation of the certificate and termination of the contract

Article 11-(1) Cancellation of the Trusted of Brand Name certificate and termination of the contract is the termination of the right to use the Trusted of Brand Name certificate given to the Trusted of Brand Name certificate holder. The Trusted of Brand Name certificate holder may request the cancellation of the Trusted of Brand Name certificate and the termination of the contract without any justification. In this case, the Trusted of Brand Name certificate holder completely ceases to use the Trusted of Brand Name certificate.

(2) Special cases regarding the suspension, cancellation, and termination of the contract, which differ concerning the Trusted of Brand Name certification type, are determined by the additional "Procedures and Principles of Trusted of Brand Name Certification".

SECOND PART

Sanctions to be Applied to Certificate Holders

ARTICLE 12-(1) In case it is determined that the Trusted of Brand Name certificate holder has acted in violation of the legislation, the Directive and the "Trusted of Brand Name certification procedures and principles" and the Trusted of Brand Name certification rules, the penal practices specified in Articles 34, 35 and 36 of the Directive can be applied respectively or starting from any of them, depending on the severity of the nonconformity, according to the decision of the authorized decision-making body.

(2) The authorized decision-making body may decide again on the same or different penal practices and/or may impose a severe sanction in case of recurrence.

(3) The Trusted of Brand Name certification units may make necessary investigations and/or request new corrective actions at every stage of these applications.

(4) Decisions to cancel the Trusted of Brand Name certificate and/or terminate the contract, taken by the authorized decision-making body, are announced on the official website of İsimder Brand Name Center.

Warning notice

ARTICLE 13-(1) Warning notice is the official warning of the Trusted of Brand Name certificate holder with the decision of the authorized decision body to remedy the detected contradiction and/or non-conformity.

Suspension

ARTICLE 14-(1) Suspension means the suspension of the right to use the Trusted of Brand Name Certificate for a certain period without terminating the contract of the Trusted of Brand Name certificate holder. The Trusted of Brand Name Certificate may be suspended according to the decision of the authorized decision body, taking into account the importance and degree of the detected non-compliance and/or non-compliance.





İSİMDER BRAND NAME CENTER

(2) In cases of suspension as a sanction, the application is made under the provisions of Article 28 of the Directive.

Cancellation of Trusted of Brand Name certificate and termination of the contract

ARTICLE 15-(1) Cancellation of the Trusted of Brand Name certificate and termination of the contract is the termination of the right to use the Trusted of Brand Name Certificate given to the certificate holder. In case of the occurrence of any of the following situations, the Trusted of Brand Name certificate may be cancelled and the contract terminated according to the decision of the authorized decision-making body:

- a) In case of any change in the place of production/service and the Trusted of Brand Name certificate holder does not notify the İsimder Brand Name Center within 30 (thirty) days.
- b) In case of making changes to the product/service within the scope of the Trusted of Brand Name certificate without obtaining written consent from the Trusted of Brand Name Certification unit.
- c) If the place of production/service does not belong to the Trusted of Brand Name certificate holder, the contract with the holder of the place is terminated and not renewed.
- d) If the registered trademark does not belong to the Trusted of Brand Name certificate holder and if the contract between the registered trademark holder and the Trusted of Brand Name certificate holder regarding the right to use the trademark expires and is not renewed.
- e) In the case of the expiry and non-renewal of the registration of the trademark subject to the Trusted of Brand Name certification,
- f) In case the Trusted of Brand Name certificate holder makes a statement that is inconsistent with the facts regarding the transactions, based on the principle of statement
- g) In the event of the death or restriction of the Trusted of Brand Name certificate holder or, if he is a legal person, the termination or bankruptcy of his legal personality,
- h) In case the Trusted of Brand Name certificate holder fails to fulfill his legal and financial obligations to the İsimder Brand Name Center despite the warning and the prescribed time.
- i) In case the nonconformities that caused the suspension of the Trusted of Brand Name certificate are not remedied at the end of the specified period.
- j) In case of detection of a product/service that cannot be considered as a "safe product/service" during the examinations
- k) Apart from these if any contradiction or non-compliance is detected by the Trusted of Brand Name certification units that will require a termination decision,





İSİMDER BRAND NAME CENTER

THIRD PART

Pricing and Other Administrative and Financial Issues

Pricing

ARTICLE 16-(1) The applicant/Trusted of Brand Name certificate holder is obliged to pay the accrued invoice maximum within 7 (seven) days from the date of notification, without requiring any other warning. For unpaid receivables within this period, the applicant/the Trusted of Brand Name certificate holder is deemed to be gone into default from the invoice date.

Fees

ARTICLE 17- (1) The fees to be accrued according to the content of the services offered by the İsimder Brand Name Center are determined by the proposal of the relevant unit, the approval of the General Secretariat, and the decision of the Board of Directors. Fees and all other issues regarding their implementation are included in the enclosed tariffs, which are considered an integral part of this directive.

(2) Default interest is calculated from the date of default. Interest is applied to those who do not pay their debts in due time, at the rate determined according to the Interest and Default Interest.

Payment of fees for certification services provided abroad

ARTICLE 19- (1) For services rendered abroad, if an evaluation in foreign currency is required, the effective selling rate of the Central Bank of the Republic of Turkey on the invoice date is based.

Pricing in case of revocation or cancellation of the certification request

ARTICLE 20-(1) If the applicant gives up his request at any stage of the service or is stopped by the İsimder Brand Name Center while the Trusted of Brand Name Certification Service is provided, the waiver request is initiated until the notification date (Date of registration in the İsimder Brand Name Center Certificate) to the İsimder Brand Name Center or until the decision to stop, the fees for services initiated and/or paid are fully accrued and collected from the applicant. In this case, the applicant cannot claim any material or nonmaterial rights.

Notification

ARTICLE 21-(1) Invoices and all other correspondence to the Applicant/the Trusted of Brand Name Certificate Holder are sent by courier to the contact address notified by the applicant/the Trusted of Brand Name certificate holder to the İsimder Brand Name Center. The Applicant or the Trusted of Brand Name Certificate holder is obliged to notify the change of the contact address to the İsimder Brand Name Center in writing within 30 (thirty) days.

(2) In the event that the address change is not notified and/or has not yet arrived the İsimder Brand Name Center, all the mails sent by the İsimder Brand Name Center are deemed to have been served.

(3) Except for the invoice and similar documents, which must be physically delivered to the applicant/the Trusted of Brand Name Certificate holder, notifications sent by the İsimder Brand Name Center to the official registered e-mail addresses are deemed to have been served in the same way.

(4) The Trusted of Brand Name certificate holder is obliged to follow the announcements published on the official website of İsimder Brand Name Center. These announcements are also deemed to have been notified.





ISIMDER BRAND NAME CENTER



محور التوثيق والمواصفات الفنية لشهادة الثقة لإسم العلامة التجارية

خطاب قرار شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية

- (1) زيادة الوعي حول تسجيل العلامات التجارية والتحول إلى علامة تجارية عالمية.
- (2) تطوير العلامات التجارية العالمية في الأسواق العالمية الحقيقية من جهة وفي الأسواق الافتراضية عبر الإنترنت من جهة أخرى، مع الإسهام في التحول إلى علامة تجارية عالمية.
- (3) زيادة الوعي حول الاستفادة من قابلية العلامة التجارية للوصول في الأجواء الحقيقية والافتراضية بدلاً من الإقتصار على تسجيل العلامات التجارية.
- (4) المساهمة في تطوير العلامات التجارية على الصعيد العالمي من خلال الرفع من مستوى موثوقية العلامات التجارية، وزيادة قيمتها. وإلى جانب الغايات فسيتم منح شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية (GUMIB-TOBNC) للعلامات التجارية الخاصة بالأشخاص والشركات والمؤسسات والدوائر التي لها أرقام ضريبية محتملة أو لوحة ضرائب:

- (1) المتقدمين بطلب شهادة تسجيل - شعار العلامة التجارية.
- (2) أصحاب تصاميم شعار هوية الشركة.
- (3) أصحاب صفحة موقع ويب تنتهي إلى علامة تجارية مسجلة أو منشورة فيها العلامة التجارية.
- (4) أصحاب صفحات وظيفية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- (5) أصحاب المراجع التجارية والوعي.
- (6) أصحاب العروض الترويجية والإعلانات لزيادة الوعي لدى الجمهور المستهدف.

فوائد توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة:

لا شك أن الثقة من أهم العوامل المنشودة في المعاملات التجارية. حيث تتكون هذه الثقة من خلال المراجع القوية والخبرة المكتسبة منذ زمن طويل. وبصفتنا ISIMDER مركز اسم العلامة التجارية المعتمدة، نقدم "شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية" من أجل علامتكم التجارية، في حال توفر الشروط اللازمة. حيث ننظم "شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية" تماماً كشهادة الجلال المستخدمة في المواد الغذائية وشهادة ضمان المنتجات. وستكون العلامات التجارية ذات المراجع متقدمة على منافسها. وسيترفع احتمال العملاء، مع زيادة الأرباح والتقدم على المنافسين في نفس الوقت.

- (1) من المعروف أن القوة التي تجعل العلامة التجارية أكثر وتبلور الخدمات والمنتجات هي "قيمة العلامة التجارية".
- (2) وستزيد قيمة علامتكم التجارية بفضل العناصر الداعمة كأنشطة الترويج والدعاية وإدارة الجودة وتصاميم هويات مؤسسات شعار العلامة التجاري.
- (3) وبكوننا مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER، فإننا نحرص على حيازتكم على "شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية" لاسماء علامتكم التجارية التي سجلناها وكونها بغرض زيادة قيمة العلامة التجارية وجعل العلامة التجارية مميزة فضلاً عن تسجيل العلامة التجارية.
- (4) أي أننا نساهم في جعل العلامة التجارية اسماً لعلامة تجارية موثوق بها، تكون ذات مكانة عالية ومفضلة من قبل الفئة المستهدفة.
- (5) ومن أجل التحول إلى مرجع قوي في التجارة والتميز عن منافسيك، فلا تنس الحصول على "شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية" لعلامتكم التجارية.
- (6) يمكنك الحصول على شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية من مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER.
- (7) يلعب المرجع القوي دوراً هاماً في تقدمك على منافسيك والوصول إلى مكانة مرموقة في المنافسة "قوتك المرجعية في التجارة تكمن في شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية"



ISIMDER BRAND NAME CENTER

مرحلة توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة

- التقدم بطلب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية من مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER عبر الإنترنت أو بشكل خطي.
- تحديد محتوى الثمن والمصاريف اللازمة من أجل شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية وإبرام اتفاقية.
- تسديد المصاريف والثمن.
- إعداد شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية في حال توفر الشروط.

من أجل الحصول على شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية :

- (1) أن تكون العلامة التجارية والشعار مسجلاً.
- (2) أن تكون اسم العلامة التجارية والشعار أصلياً وليس مقلداً.
- (3) أن تكون الشركة قد استخدمت/ تستخدم علامتها التجارية المسجلة في مجال المنتجات أو الخدمات.
- (4) أن تكون العلامة التجارية قابلة للوصول من خلال عنوان الإقامة ومحركات البحث والإعلام الإجتماعي وموقع الويب.
- (5) أن تكون العلامة التجارية مشاركة في إحدى أنشطة الترويج كالمشاركة في المعارض الدولية أو الوطنية أو الترويج أو الدعايات.
- (6) أن يكون صاحب العلامة التجارية دافعاً للضرائب أو أن يثبت استخدام العلامة التجارية أو سماحه للغير لاستخدامها في الأنشطة التجارية (فاتورة - عقد وغيرها) وأن تكون لهذه العلامة التجارية مواد طباعة ومنشورات وعروض ترويجية وكتيبات وكتالوجات تعريف العلامة التجارية.
- (7) إن كان صاحب العلامة التجارية شخصاً، فعليه أن يثبت استخدام العلامة التجارية المسجلة في الأنشطة التجارية أو تقديمه لحق الاستخدام (ترخيص) (عقد - فاتورة الخ).
- (8) أن تكون لهذه العلامة التجارية دعايات في إحدى المراجع الإعلامية كمواقع الويب والمذياع والتلفاز والجريدة والمجلة على الأقل.
- (9) أن تكون مراجع تجارية خاصة بالأشخاص والمؤسسات والدوائر صاحبة العلامة التجارية.
- (10) أن تكون معلومات الإتصال نشطة (هاتف، عنوان، بريد إلكتروني وغيرها).
- (11) أن تكون نسخة من جريدة السجل التجارية الي تشير إلى العنوان الصحيح والمصادقة الرسمة الأخيرة للشركة (من أجل الشركات ذات المسؤوليات المحدودة).
- (12) أن تكون شهادة الأمن SSL نشطة في موقع الويب.
- (13) نماذج التوقيع (من أجل الشركات).
- (14) لوحة الضرائب (من أجل الشركات)
- (15) تملئة استمارة اسم العلامة التجارية المعتمدة.
- (16) المصادقة على عقد (GUMİB-TOBNC) من أجل الحصول على شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية من قبل صاحب العلامة التجارية.



TOBNC-GUMİB

Trusted of Brand Name Certificate

Güvenilir Marka İsim Belgesi

Tescilli hat:+90 850 270 02 30 İstanbul:+90 212 595 08 92 Konya:+90 332 350 64 29

www.isimder.org.tr

www.gumib.org.tr

bilgi@isimder.org.tr



ISIMDER BRAND NAME CENTER

الجزء الأول

الإجراءات التالية للتوثيق

التغيرات

المادة 1 - (1) في حال طلب صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية تغيير هذه الشهادة، تجرى المعاملات في إطار القرار الصادر من قبل لجنة القرار المخولة بعد تقييم الطلب من قبل وحدة توثيق اسم العلامة التجارية.

التغيرات الطارئة على الشهادة والتغيرات المتعلقة بوضع و/ أو عنوان أو الاسم التجاري أو العلامة التجارية لصاحب الشهادة

المادة 2 - (1) في حال طرأ أي تغييرات على استمارة الطلب أو الوثائق المرفقة لأي سبب من الأسباب، فسيكون صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية / الطلب مسؤولاً عن إخطار وحدة توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة مع إرسال الوثائق المعنية خلال 7 (سبعة) أيام على الأكثر.

(2) في حال طلب صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية / الطلب، اجراء تغيير في العلامة التجارية المسجلة الحالية من أجل خدمة/ منتج حائزة على شهادة الثقة لإسم علامة تجارية ، وتقديمه للوثائق اللازمة والمطلوبة من أجل العلامة التجارية الجديدة أثناء تقدمه بالطلب، فسيتم تنظيم شهادة جديدة من خلال عقد اتفاقية وفقاً للقرار الصادر من قبل لجنة القرار المخولة بعد اجراء التدقيقات اللازمة على الإنتاج/ الخدمة/ العرض.

(3) في حال تقديم صاحب الشهادة التي تغير وضعه القانوني أو / و الاسم التجاري، الاسم، العنوان، بتقديم الوثائق المطلوبة في الطلب بعد إعدادها من أجل الوضع و/ أو الاسم التجاري الجديد، فمن الممكن التوقيع على العقد الجديد وتنظيم شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية الجديدة على اسم الوضع و/ أو الاسم التجاري والعنوان الجديد لصاحب الشهادة بموجب القرار الصادر من قبل لجنة القرار المخولة، دون اجراء أي رقابة على الخدمة أو المنتج وإعادة التدقيق/ العرض/ الخدمة/ الإنتاج، شريطة ألا يحدث أي تغيير في العلامة التجارية المسجلة والتدقيق/ العرض/ الخدمة/ الإنتاج.

(4) في حال شراء أي شخص حقيقي أو اعتباري للخدمة/ الإنتاج في نطاق شهادة صاحب اسم العلامة التجارية بشكل جزئي أو كلي، فسيتمتع على صاحب الشهادة و/ أو صاحب المكان الجديد إخطار مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER بهذا الوضع خلال 30 (ثلاثين) يوماً على الأكثر. وفي هذه الحالة، وعند تقديم المالك الجديد في طلبه كافة الوثائق المطلوبة من أجل الوضع القانوني و/ أو الاسم التجاري الجديد، وتعبئه بتحمل الإلتزامات المالية تجاه مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER، وكونها مطلوبة من قبل مركز اسم العلامة التجارية المعتمدة، فمن الممكن إبرام اتفاقية جديدة وإعداد شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية من جديد بموجب القرار الصادر من قبل لجنة القرار بعد الرقابة على الخدمة أو المنتج عند اقتضاء الأمر والتدقيق من جديد للخدمة/ الإنتاج، شريطة ألا يحدث أي تغيير في العلامة التجارية المسجلة والتدقيق/ العرض/ الخدمة/ الإنتاج.





ISIMDER BRAND NAME CENTER

الرقابة/الإشراف الفرعي

المادة 3- (1) يحق لوحدة اسم العلامة التجارية المعتمدة أن تقوم برقابة /إشراف فرعي بغرض الرقابة على ديمومة الإمتثال للشروط اللازمة في إطار أنشطة توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة التي تم تعيينها من قبلهم. وتُعد الشؤون المتعلقة بالرقابة/الإشراف الفرعي من قبل وحدات التوثيق.

مدة صلاحية الشهادات

المادة 4- (1) يتم تحديد مدة صلاحية و/ أو تجديد شهادات الثقة لإسم العلامة التجارية من قبل " قواعد التوثيق " الإضافية.
(2) من الممكن تجديد الشهادة بناء على وضع تنفيذ الوثيقة الأساسية لتوثيق شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، ونتيجة تقارير التقييم النهائي.

(3) من الممكن تجديد شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية عند طرء أي تغيير على شروط التوثيق الأساسية التي تُشكل أساس الشهادة الحالية لصاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، وفي حال الطلب، شريطة أن تجرى خلال مدة خروج الوثيقة الأساسية للتقييم من حيز التنفيذ. وفي هذه الحالة، ستستفيد مدة صلاحية شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية بمدة خروج الوثيقة الأساسية للتوثيق من حيز التنفيذ.

(4) تتساوى مدة صلاحيات الوثائق المعدة في إطار الإتفاقيات الدولية لمركز اسم العلامة التجارية ISIMDER والمؤسسات الرسمية، مع الفترات الزمنية المحددة في هذه الإتفاقيات. وفي حال عدم وجود أي حكم متعلق بمدة صلاحية الشهادة في نص الإتفاقية، فسيتم تطبيق المدة المحددة من قبل مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER.

التغيرات الطارئة على شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية:

المادة 5- (1) في حال طرء أي تغيير على شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، تُحدد التطبيقات الجديدة التي ستُجرى، من خلال الأخذ بعين الإعتبار المواصفات الفنية الموجودة في محتوى الوثيقة الأساسية لشهادة الثقة لإسم العلامة التجارية المتغيرة وتاريخ دخولها في حيز التنفيذ. الأخطاء الإملائية و/ أو التغيرات الطارئة على صيغة الشهادة:

المادة 6- (1) في حال طرء أي تغيير و/ أو التأكد من وجود أخطاء إملائية في صيغة شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، أو في الحالات المشابهة والمتولدة من المركز، فسيتم إعداد شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية من جديد دون المطالبة بأي أجرة إضافية من صاحب الشهادة.

إحالة الشهادة

المادة 7- (1) لا يجوز لصاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية أن يؤجر أو يحيل حق استخدام شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية إلى أي شخص حقيقي أو اعتباري ببدل أو بدون بدل دون الحصول على إذن خطي من قبل مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER.





ISIMDER BRAND NAME CENTER

وتُصدر هذه النوعية من الإذن بناء على موافقة لجنة القرار المخولة وبعد تقديم المسوغات الداعية إلى ذلك.

(2) وفي جميع الأحوال تُطلب الوثيقة المتعلقة بإحالة صلاحية استخدام العلامة التجارية أو شهادة تسجيل العلامة التجارية الصادرة على اسم المحال إليه.

تلف الشهادة

المادة 8- (1) إن تقديم صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية بياناً يصرح بتلف هذه الشهادة، ومطالبتة بإصدار شهادة من جديد، فسيتم إصدار الشهادة من جديد بعد الحصول على أجر شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية التالفة من صاحب الشهادة، شرطية أن تكون مدة صلاحيتها مقيدة بمدة صلاحية الشهادة التالفة.

استخدام العلامة التجارية والشعار

المادة 9- (1) يجوز لصاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية استخدام شهادته شريطة أن تكون صالحة للعلامة التجارية المذكورة في الشهادة فقط.

(2) في حال مطالبة صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، استخدام معلومات وضع العلامات المقترحة من قبل وحدة توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة وشهادة الثقة لإسم العلامة التجارية التي حاز على حق استخدامها، بشكل جزئي أو كلي لأسباب محقة، فسيعرض هذا الوضع على وحدة توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة مع مسوغاتها. وبناء على هذا الطلب فقد يُعاف من موضوع وضع العلامات بموجب القرار الصادر من قبل لجنة القرار المخولة. إن أحكام الإعفاء الواردة في "أسس وأصول توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة" المرفقة والمتعلقة باستخدام الشعار والعلامة التجارية بموجب ميزة التوثيق الجاري محفوظة.

التعليق

المادة 10- (1) قد يتم تعليق استخدام الوثيقة خلال مدة معينة يتم تحديدها من قبل مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER، إذا رأى مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER ذلك لازماً أو في حال الموافقة على طلب صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، بناء على هذا الطلب.

(2) على صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية إعادة الشهادة التي حاز عليها إلى مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER خلال فترة التعليق.

(3) ولا يمكن لصاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية الإستمرار في استخدامها خلال هذه الفترة. وفي حالة حدوث العكس، فسيتم إلغاء شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية وفسخ الإتفاقية، وتبدأ الإجراءات بموجب المادة 44 للمحور والمواد التالية لها.

(4) إن تعليق استخدام شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، لا يعني إعفاء صاحب الشهادة من التزاماته تجاه الشخص الثالث، ولا الإعفاء من الإلتزامات المالية التابعة لها.

(5) في حال تقديم صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، أي وثيقة أو معلومة تثبت وجود سبب قاهر خلال فترة التعليق، فقد يُعفى صاحبها بشكل جزئي أو كلي من الإلتزامات المالية بموجب القرار الصادر من لجنة القرار المخولة في إطار الإذن الخطي الصادر من قبل مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER.



TOBNC-GUMIB

Trusted of Brand Name Certificate

Güvenilir Marka İsim Belgesi

Tescilli hat: +90 850 270 02 30 İstanbul: +90 212 595 08 92 Konya: +90 332 350 64 29

www.isimder.org.tr

www.gumib.org.tr

bilgi@isimder.org.tr



ISIMDER BRAND NAME CENTER



(6) عند تقديم صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية لزوال الأسباب الداعية إلى التعليق خلال مدة التعليق، وفي حال إثبات زوال الأسباب الداعية إلى التعليق بناء على التقييمات التي سُنْجى بعدها، فسيتم إنهاء وضع التعليق بموجب القرار الصادر من لجنة القرار المخولة. وفي حالة حدوث العكس، فسيتم إلغاء شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية وفسخ الإتفاقية.

إلغاء الشهادة وفسخ الإتفاقية

المادة 11 - (1) إلغاء شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية وفسخ الإتفاقية:

هو إنهاء حق استخدام شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية المقدمة إلى صاحب اسم العلامة التجارية. حيث يجوز مطالبة صاحبها شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، فسخ الإتفاقية وإلغاء شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية دون تقديم أي مسوغ ما. وفي هذه الحالة، يوقف صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية حق استخدامها تماماً.

(2) أما بالنسبة لما يتعلق بنوع توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة، فإن الحالات الخاصة المتعلقة بتعليق الشهادة التي تحتوي على اختلافات وإلغائها وفسخ الإتفاقية مرتبطة " بأسس وأصول توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة" المرفقة.

الجزء الثاني

العقوبات التي سُنْطبق على أصحاب الشهادات

المادة 12 - (1) في حال إثبات انتهاك صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، لقواعد توثيق اسم العلامة التجارية و " أسس وأصول توثيق اسم العلامة التجارية" والمجور والتشريعات، فسيتم تطبيق العقوبات المذكورة في المادة 34 و35 و36 من المحور، بالترتيب أو بأيا منها حسب درجة أهمية المخالفة، بموجب القرار الصادر من لجنة القرار المخولة.

(2) يجوز للجنة القرار المخولة أن تصدر قراراً بتنفيذ نفس العقوبات أو عقوبات مختلفة بشكل متكرر و/ أو تصدر حكماً شاقاً في حال التكرار.

(3) يجوز لوحدات توثيق اسم العلامة التجارية أن تقوم بإجراء التحريات التي تراها مناسبة و/ أو المطالبة بأنشطة تعديل جديدة خلال كل مرحلة من هذه التطبيقات.

(4) تُعلن قرارات إلغاء شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية وفسخ الإتفاقية الصادرة من قبل لجنة القرار المخولة، في موقع الإنترنت الرسمي لمركز اسم العلامة التجارية ISIMDER.

إخطارات التحذير

المادة 13 - (1) إخطار التحذير هو التنبيه الرسمي الموجه لصاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية بموجب القرار الصادر من قبل لجنة القرار المخولة لتلافي الإتهام و/ أو المخالفة المثبتة.

التعليق

المادة 14 - (1) هو إيقاف حق صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية في استخدامها لمدة معينة دون اللجوء إلى فسخ الإتفاقية. ويتم تعليق الشهادة بموجب القرار الصادر من لجنة القرار المخولة بعد الأخذ بعين الاعتبار درجة وأهمية المخالفة و/ أو الإتهام الذي تم اثباته.

(2) تُطبق التطبيقات في حال التعليق كعقوبة بموجب أحكام المادة 28 من المحور.



ISIMDER BRAND NAME CENTER

إلغاء شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية وفسخ الإتفاقية

المادة 15 - (1) هو إنهاء حق استخدام شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية المقدمة إلى صاحب اسم العلامة التجارية المعتمدة. حيث يجوز إلغاء شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية وفسخ الإتفاقية بموجب القرار الصادر من قبل لجنة القرار المخولة، عند تحقق الحالات التالية:

أ) عدم تقديم صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية معلومات إلى مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER خلال 30 (ثلاثين) يوماً عند تغيير مقر الخدمة/ الإنتاج.

ب) إجراء تغييرات على الخدمة/ المنتج الداخلة في نطاق الثقة لإسم العلامة التجارية دون الحصول على إذن خطي من وحدة توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة.

ج) انتهاء مدة الإتفاقية المبرمة مع مالك المكان وعدم تجديدها إن لم يكن مكان الخدمة/ الإنتاج ملكاً لصاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية

د) إن لم تكن العلامة التجارية المسجلة ملكاً لصاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، فانهاء مدة الإتفاقية المبرمة بين صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية وصاحب العلامة التجارية المسجلة حول حق الإستخدام وعدم تجديدها.

هـ) انتهاء صلاحية تسجيل العلامة التجارية المتعلقة بتوثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة وعدم تجديدها.

و) إلقاء صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية ببيان لا يتفق مع الحقائق المتعلقة بالمعاملات التي يستند إليها البيان.

ز) وفاة صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية، أو انحصاره أو انتهاء الشخصية الاعتبارية أو إفلاسه إن كان شخصية اعتبارية.

ح) عدم إيفاء صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية بالتزاماته المالية والقانونية تجاه مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER على الرغم من الإخطارات الموجهة إليه والمهلة الممنوحة له.

ط) عدم زوال المخالفات المتسببة في تعليق شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية في نهاية المهلة الممنوحة.

ي) إثبات الخدمة/ المنتج التي لن يتم تقييمها على أنها "خدمة/ منتج آمن" في التحريات.

ك) بالإضافة إلى إثبات وجود مخالفة أو انتهاكات على مستوى توجب إصدار قرار الفسخ من قبل وحدات توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة.





ISIMDER BRAND NAME CENTER

الجزء الثالث

تحديد الأجر والشؤون المالية والإدارية الأخرى

تحديد أ

المادة 16 - (1) يلتزم صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية /الطلب بتسديد الفاتورة المتحققة خلال 7 (سبعة) أيام على الأكثر اعتباراً من تاريخ التبليغ دون الحاجة إلى توجيه أي إخطار ما. حيث يعتبر صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية /الطلب عاجزاً اعتباراً من تاريخ الفاتورة، إذا لم يتم بتسديدها خلال هذه المدة.

الأجر

المادة 17 - (1) يتم تحديد الأجر التي ستتحقق بموجبة محتوى الخدمات المقدمة من قبل مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER بموجب القرار الصادر من لجنة القرار المخولة وبعد مصادقتها من قبل السكرتارية العامة وعرض الوحدة المعنية. كما تم سرد الأجر وجميع الشؤون الأخرى المتعلقة بتطبيقها في التعريفات المرفقة والتي تعتبر جزء لا يتجزأ من هذا المحور.

كيفية التسديد

المادة 18 - (1) يتم تحديد طرق التسديد من قبل رئاسة مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER، وتُعلن في موقع الإنترنت الرسمي لمركز اسم العلامة التجارية ISIMDER بغرض تزويد العملاء بالمعلومات.
(2) تُحسب فائدة التأخير اعتباراً من تاريخ العجز. و طبق الفائدة بالنسبة المحددة وفقاً لفائدة العجز والفائدة التي لم تُسدد خلال مدة الديون.

تسديد الأجر لقاء خدمات التوثيق المقدمة في خارج البلاد

المادة 19 - (1) بالنسبة للخدمات المقدمة في الخارج ، فإذا كان التقييم بالعملة الأجنبية مطلوباً ، سيتم أخذ سعر البيع الفعلي للبنك المركزي في الجمهورية التركية كأساس.

تحديد الأجرة في حال إلغاء أو التراجع عن طلب التوثيق

المادة 20 (1) إذا تراجع صاحب الطلب خلال مرحلة ما أثناء تقديم الخدمة في الفترة التي تُقدم فيها خدمة توثيق اسم العلامة التجارية المعتمدة، أو إيقافه من قبل مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER، يتم تحديد الأجر المتعلقة بالخدمات المقدمة و/ أو المبتدئة خلال المدة المحددة حتى تاريخ التبليغ لمركز اسم العلامة التجارية ISIMDER (تاريخ تسجيل أوراق مركز اسم العلامة التجارية ISIMDER) أو تاريخ صدور قرار الإيقاف ويتم استيفائه من صاحب الطلب. وفي هذه الحالة لا يحق لصاحب الطلب المطالبة بأي حقوق معنوية أو مادية.



التبليغات

المادة 21 - (1) تُرسل الفواتير المتحققة وجميع المراسلات الخاصة بصاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية / الطلب، من قبل صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية / الطلب إلى عنوان مركز اسم العلامة التجارية İSİMDER عن طريق الطرد. حيث يعتبر صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية / الطلب ملزماً بإخطار مركز اسم العلامة التجارية İSİMDER بشكل خطي خلال 30 (ثلاثين) يوماً عن التغييرات الطارئة في عنوان الإتصال.

(2) في حال عدم الإخطار بتغيير العنوان و/ أو إذا لم تصل بعد إلى مركز اسم العلامة التجارية İSİMDER، فتعتبر كافة الرسائل المقدمة إلى البريد من قبل مركز اسم العلامة التجارية İSİMDER بمثابة تبليغ.

(3) تعتبر الإخطارات الموجهة من قبل مركز اسم العلامة التجارية İSİMDER إلى عنوان البريد الإلكتروني المسجل رسمياً، بمثابة تبليغ باستثناء الفواتير والمستندات المماثلة التي ينبغي وصولها بطريقة ملموسة إلى صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية / الطلب.

(4) يعتبر صاحب شهادة الثقة لإسم العلامة التجارية ملزماً بمتابعة الإعلانات المنشورة في موقع الإنترنت الرسمي لمركز اسم العلامة التجارية المعتمدة. حيث تعتبر هذه الإعلانات أيضاً بمثابة التبليغ.

